

## **PRESSEMITTEILUNG**

Aachen – Dienstag, 27. Juni 2017

### **Mehrwert aus Daten schaffen: Internationales Projekt geht Data Analytics auf den Grund**

**Experten sind sich einig: Big Data bietet enorme Potenziale. Doch wie sollen gewonnene Daten verwaltet, analysiert und kommuniziert werden, um tatsächlich einen Mehrwert für Unternehmen zu schaffen? Unter der Leitung der KEX AG durchleuchten große Player aus Industrie und Forschung die Herausforderungen dieses spannenden Themenfelds.**

Die Digitalisierung, einschließlich der Integration von Netzwerkfähigkeiten in physische Produkte und Produktionslinien, hat mittlerweile in den verschiedensten Branchen und Anwendungsfeldern Einzug gefunden. Das erzeugt täglich große Mengen von Daten, die neue Potenziale für eine bessere Entscheidungsfindung versprechen. Doch im gleichen Zuge entstehen neue Herausforderungen, denn Unternehmen müssen in der Lage sein, ihre immer wachsenden Datenschätze zu heben und sinnvoll zu nutzen. Daraus ergeben sich viele Fragen: Welche sind die richtigen Plattformen und Tools für Advanced Data Analytics? Was werden die führenden Anwendungen sein, die Data Analytics Technologien in Zukunft vorantreiben? Welche Märkte und Anwendungen werden als nächstes profitieren oder potenziell durch neue digitale Geschäftsmodelle abgelöst werden? Und außerdem: Welche Produkte, Dienstleistungen und Datenanbieter definieren das zukünftige Ökosystem von den Produkten und Dienstleistungen der Unternehmen?

Wichtige Player aus Industrie und Forschung werden nun wirtschaftliche und technologische Transparenz über Advanced Data Analytics schaffen. Unter der Leitung der KEX Knowledge Exchange AG werden im Rahmen eines 11-monatigen internationalen Projekts relevante Markt- und Technologietrends identifiziert und analysiert. Der Fokus dabei liegt auf vielfältigen Branchen wie z.B. Automobil, Gesundheitswesen, Konsumgüter, Kommunikation und Logistik. Process Mining, Deep Learning, Neural Networks und Artificial Intelligence sind nur einige der vielen Schlagworte, die in diesem Kontext auftauchen.

Während wichtige Forschungsinstitute wie das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT, das WZL Werkzeugmaschinenlabor, das FIR Institut für Industrial Management sowie das IMA Institut für Informationsmanagement im Maschinenbau der RWTH Aachen ihr Knowhow über Advanced Data Analytics einbringen, beeinflussen die aktuell 15 Projektpartner – unter ihnen namhafte Unternehmen wie Kaufland, Miele, Festool und Hella – die Ausrichtung und den Verlauf des Projekts. Das sogenannte Konsortium

soll schließlich nicht nur Tools und Methoden analysieren und testen, sondern auch mögliche disruptive Geschäftsmodelle erkennen. Darüber hinaus stehen der branchen- und wertschöpfungsübergreifende Austausch und Networking im Vordergrund. Schlussendlich liegt das Ziel darin, Unternehmen zu befähigen, ihre Daten strategisch zu nutzen und Produkte, Dienstleistungen, Produktions- und Geschäftsprozesse langfristig zu optimieren.

Das Projekt startete im Juni 2017 und interessierte Unternehmen können sich jedoch noch einen Platz in diesem Konsortium bis zum 15. August sichern.

[Broschüre zur Konsortialstudie](#)

## Kontakt

Victoria Aydin  
Marketing & PR  
Telefon +49 (0) 241 51038 628  
Fax +49 (0) 241 51038 699  
E-Mail [presse@kex-ag.com](mailto:presse@kex-ag.com)

## Über die KEX AG

Die KEX Knowledge Exchange AG ist ein professioneller Dienstleister für Technologie- und Marktinformationen. Ziel der KEX ist es, relevantes und maßgeschneidertes Wissen schnell auf den Punkt zu bringen. Als Spin-Off des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnologie IPT kann die KEX AG auf mehr als 20 Jahre Erfahrung in der methodischen Strukturierung, Aufbereitung und Interpretation von Wissen zurückblicken. Dank ihres Standorts im Herzen eines wachsenden Expertennetzwerks ist die KEX außerdem in ständigem Kontakt mit den neusten technologischen Trends sowie direkt involviert in die Entwicklung von Innovationen.

Nicht nur die Fachexpertise und der Zugang zu einem einzigartigen Expertennetzwerk, sondern auch die umfassende Anbindung an exklusive Informationsquellen und die eigens entwickelten Wissensmanagementsysteme ermöglichen der KEX AG effektives Scanning, Scouting und Monitoring von Technologien und Märkten. Mittels einer bedarfsspezifischen Aufbereitung von technischem Wissen ist die KEX schließlich in der Lage, vielfältige unternehmerische Entscheidungen zu unterstützen.



## KEX Knowledge Exchange AG

Campus-Boulevard 30  
52074 Aachen  
[www.kex-ag.com](http://www.kex-ag.com)  
[info@kex-ag.com](mailto:info@kex-ag.com)

Im Handelsregister beim Amtsgericht Aachen unter der Registernummer HRB 14545 eingetragen. Eingetragen bei der Industrie- und Handelskammer (IHK) Aachen, Theaterstr. 6-10, 52062 Aachen, [www.aachen.ihk.de](http://www.aachen.ihk.de). Umsatzsteuer-ID: USt.-IdNr. DE 258300450.